

Partner Broschüre

Was sind die ZKG?	2-3
Wer ist die sdw?	3
ZKG 2020	4
Werden Sie Partner	5
Kontakt	6



Was sind die ZKG?

Die Zürcher Kamingespräche, kurz ZKG, sind eine jährliche Veranstaltungsreihe unter dem prägenden Leitmotiv: „unternehmerisches Denken und Handeln in gesellschaftlicher Verantwortung“.

2020 werden sich die Gespräche in ihrer zwölften Fassung erneut einem Thema aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft widmen, mit dem Ziel, Antworten und Lösungen für dringende gesellschaftlich relevante Herausforderungen zu finden. Organisiert und gestaltet wird die Veranstaltung durch engagierte Stipendiaten und Stipendiatinnen der Stiftung der Deutschen Wirtschaft (sdw), die überwiegend in Zürich und St. Gallen studieren oder promovieren.

Für drei Tage empfangen wir in Zürich nicht nur Mitstipendiaten und Mitstipendiatinnen aus ganz Deutschland und der Schweiz, sondern auch Alumni der sdw,

um in einem interdisziplinären Rahmen spannende und produktive Diskussionen mit führenden Personen aus Wissenschaft und Wirtschaft zu führen.

Nachdem sich die ZKG 2019 mit dem Thema „*Kapitalismus, Großkonzerne und Nachhaltigkeit*“ auseinandergesetzt haben, möchten wir im Jahr 2020 den Schwerpunkt auf die „*Herausforderungen der Wissenschaftskommunikation*“ legen. Dafür planen wir nicht nur Vorträge und Workshops, sondern unter anderem ein Outreach Event, durch das wir ein möglichst breites Publikum erreichen möchten.

Die Realisierung dieses Projekts ist jedoch nicht ohne begeisterte Partner möglich. Warum gerade Sie unser Projekt unterstützen sollten, möchten wir Ihnen im Folgenden näherbringen.



Die Zürcher Kamingespräche stehen unter den Leitbegriffen *Konsistenz*, *Nachhaltigkeit* und *Unabhängigkeit* und bieten Ihnen als Partner die exklusive Möglichkeit, sich einem Teilnehmerfeld aus leistungsbereiten und gestaltungswilligen jungen Menschen zu präsentieren.

Konsistenz, da seit Bestehen des Formats unser Leitmotiv die Veranstaltung prägt. Nachhaltigkeit, da die jährlich stattfindenden Gespräche aufeinander aufbauen und die Ergebnisse sowohl mit den Partnern, als auch mit der gesamten sdw kommuniziert werden, sodass alle langfristig von der Veranstaltung

profitieren. Unabhängigkeit, da die Schweizer Regionalgruppe der Stiftung der Deutschen Wirtschaft die ZKG aus eigener Initiative organisiert und durchführt.

Um das erfolgreiche Format auch in den nächsten Jahren durchführen zu können, würden wir uns sehr darüber freuen mit Ihrem Unternehmen eine nachhaltige Partnerschaft aufbauen zu können. Wie Sie uns unterstützen können und was wir Ihnen - neben einer Plattform um junge Nachwuchsführungskräfte anzusprechen - bieten, lesen Sie im Abschnitt „Werden Sie Partner“.



Wer ist die sdw?

Unter dem Motto „Wir stiften Chancen!“ fördert die Stiftung der Deutschen Wirtschaft seit 1994 junge Menschen mit dem Ziel, Eigeninitiative und Unternehmergeist im Kontext gesellschaftlicher Verantwortung zu fördern. So versteht sich auch das wohl wichtigste Kriterium bei der Auswahl der Stipendiaten und Stipendiatinnen: nicht nur herausragende Noten entscheiden über eine Aufnahme in das Förderprogramm, sondern das

Übernehmen gesellschaftlicher Verantwortung in Form von langjährigem ehrenamtlichen Engagement.

Hierin liegt die große Begeisterung der Teilnehmer der Zürcher Kamingespräche begründet. Die ZKG bieten als Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Gesellschaft sozial engagierten, leistungsstarken Nachwuchskräften und Vertretern führender Unternehmen eine Plattform für den kritischen Diskurs.

ZKG 2020

Die Zürcher Kamingespräche 2020 befassen sich mit der Frage nach den „Herausforderungen der Wissenschaftskommunikation“.

Auf den ersten Blick scheint die unternehmerische Relevanz der Frage gering. Kontroversen wie die Diskussion um gentechnisch veränderte Organismen, Impfschutz im Kindesalter und der Umgang mit künstlicher Intelligenz zeigen jedoch, dass auch große Unternehmen, wie in der Pharma- oder Fahrzeugindustrie, im Sinne der eigenen Produktivität auf öffentliches Interesse und gesellschaftliche Akzeptanz angewiesen sind.

Bei bestimmten wissenschaftlichen Themen sowie gegenüber vielen technologischen Innovationen, ist innerhalb der Gesellschaft ein signifikanter Grad an Skepsis festzustellen. In der Medizin, einem Gebiet von Interesse nicht nur für die Pharmaindustrie, sondern für die gesamte Gesellschaft, spiegelt sich diese Skepsis exemplarisch in der steigenden Inzidenz impfpräventabler Infektionskrankheiten wider. Ein Grund dafür ist sicherlich, dass sich in den vergangenen zwei Jahrzehnten die Art und Weise der

Informationsgewinnung radikal verändert hat. Analog verändert sich auch das Informationsangebot stetig: Das Angebot an Informationen steigt, die Informationsverbreitung fällt so leicht wie noch nie zuvor und jeder, so suggeriert es die Digitalisierung, kann am Informationsfluss teilhaben.

Doch erreichen die verschiedenen Kanäle der Wissenschaftskommunikation heutzutage wirklich auch die breite Gesellschaft? Schaffen Wissenschaft, Journalismus und Politik eine ausreichend transparente Kommunikation der relevanten Themen? Oder fördert die Verbreitung von Falschinformationen eine Zunahme an „anti-wissenschaftlichen“ Bewegungen?

Im Rahmen der zwölften Zürcher Kamingespräche möchten wir diese Fragen in einem interdisziplinären Rahmen erörtern und Antworten darauf finden, wie ein effektiver Austausch zwischen Wissenschaft und Gesellschaft auf innovative Weise gestaltet werden kann. Zu diesem Zweck möchten wir unter anderem folgende Leitfragen diskutieren

- Welche Kommunikationsformen sind im 21. Jahrhundert wirksam?
- Welche Faktoren beeinflussen eine gelungene Wissenschaftskommunikation und wer trägt die größte Verantwortung?
- Wie sollten wir auf die Verbreitung von Fehlinformationen reagieren?
- Wie sollte mit den Vor- und Nachteilen gesellschaftsimmanenter Skepsis gegenüber neuen Technologien umgegangen werden?
- Wie kann das Vertrauen der Gesellschaft in die Forschung gestärkt werden?
- Wie wird Wissenschaftskommunikation in anderen Kulturkreisen praktiziert?

Werden Sie Partner

Wir hoffen, dass wir Ihr Interesse für die ZKG 2020 wecken konnten. Im Folgenden stellen wir Ihnen einige Möglichkeiten vor, wie eine Partnerschaft zwischen uns und Ihrem Unternehmen aussehen könnte. Neben einer Plattform, sich unter einer ausgewählten Gruppe von

Studierenden und Alumni vorzustellen, bieten wir Ihnen eine Vielzahl anderer Leistungen im Gegenzug für Ihre Unterstützung. Auf spezielle Wünsche können wir selbstverständlich in einem persönlichen Gespräch eingehen.

Mini-Partner – bis 2'000 CHF

Ihre Vorteile: Präsenz Ihres Unternehmens in Form des Firmenlogos auf der Website und visuelle Präsenz während der gesamten Veranstaltung (in Form von Schreibmaterial, Notizblöcken, etc.)

Basispartner – ab 2'000 CHF

Ihre Vorteile: VertreterInnen Ihres Unternehmens erhalten an einem Tag der ZKG freien Zugang zur Veranstaltung und die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in einem kleinen Rahmen zu präsentieren.

Außerdem genießt Ihr Unternehmen visuelle Präsenz während der gesamten Veranstaltung (in Form von Schreibmaterial, Notizblöcken, etc.) und bereits während der Werbeperiode im Frühjahr 2020 (Logo auf der Website).

Hauptpartner – ab 5'000 CHF

Ihre Vorteile: VertreterInnen Ihres Unternehmens erhalten an einem Tag der ZKG freien Zugang zur Veranstaltung und die Möglichkeit, sich nach Rücksprache inhaltlich in die Veranstaltung in Form eines Vortrags oder Workshops einzubringen.

Ihr Unternehmen genießt sowohl während der Werbeperiode (Logo auf der Website), als auch während der gesamten Veranstaltung starke visuelle Präsenz (Banner im Veranstaltungsraum, Schreibmaterialien, Flyer, etc.).

Specialpartner – ab 10.000 CHF

Sie genießen alle Vorteile eines Hauptpartners und haben zusätzlich die Möglichkeit im Rahmen der Partnerschaft individuelle Vereinbarungen zu treffen. Kommen Sie mit Ihren Ideen und Wünschen auf uns zu!

Kontakt

Bei Interesse an einer Partnerschaft für die ZKG 2020, und nach Möglichkeit darüber hinaus, oder bei Fragen zur Veranstaltung der Stipendiatengruppe sowie anderen Anliegen, wenden Sie sich gerne an Ihren Ansprechpartner im Organisationsteam der ZKG:



Hannah Beck
finanzen@zuercher-kamingspraechе.de
+49 157 379 486 89



Linus Boll
finanzen@zuercher-kamingspraechе.de
+49 160 317 27 40

